

# **Câmara de Comércio do Mercosul e União Latino América fortalecerá relações entre empresários brasileiros e latino-americanos**

*Por meio da elaboração e execução de projetos, bem como prestação de diversos serviços, a Câmara de Comércio do Mercosul e União Latino América oferece suporte e serviços aos empresários do Brasil e da América Latina, em prol da geração de alianças que fomentem ações para o desenvolvimento econômico e social.*

Em síntese, vinte e três objetivos reunidos em um Estatuto Oficial fazem da **Câmara de Comércio do Mercosul e União Latino América – CCM-ULA**, uma excelente escolha para geração de vínculos e estreitamento da relação social e comercial entre países da América Latina, bem como destes países para com o mundo. O objetivo da entidade é conduzir as relações entre empresários, gerando novas formas para o desenvolvimento cultural, empresarial e social de ambos. Segundo Alexandre Arnone, presidente da CCM-ULA, a atuação da entidade é imensa e estende-se às áreas Jurídica, Contábil, Empresarial, Comércio Exterior e Internacionalização.

Ainda alinhados aos objetivos da entidade, Arnone ressalta três projetos da CCM-ULA voltados para ações nos âmbitos educacional, cultural e ambiental. São eles o Instituto Mercosul de Ensino Profissionalizante – IMEP, Instituto Mercosul Cultural – IMEC e o Instituto Mercosul Ambiental – IMMA, cujas finalidades principais resumem-se em fomentar ações de cidadania e educação, visando tanto o desenvolvimento regional como a integração e o progresso da comunidade. *“Nossos objetivos são direcionados para expor e suscitar soluções através de programas e projetos de promoção da responsabilidade social/ empresarial. Estes projetos serão viabilizados por meio dos vínculos que serão gerados entre os países do Mercosul, frutos do incentivo e participação da CCM-ULA”*, ressalta Arnone. Ele complementa que mais um serviço oferecido é a Câmara Arbitral, com o qual o empresariado também poderá contar, e que se relaciona a solução de conflitos.

Para cumprir suas estratégias, a Câmara se organizará em comitês nacionais, sediados em pontos estratégicos de todos os Estados Brasileiros, bem como em países da América Latina como Venezuela, Argentina, Colômbia e México. *“Por meio das relações comerciais que serão criadas entre os países do Mercosul, nosso empenho será no sentido de expor e gerar soluções que agreguem valor ao bem maior: a comunidade, através de programas e projetos de promoção da responsabilidade social/ empresarial”*, ressalta Arnone. *“Temos foco na elaboração de estratégias de crescimento viáveis para os países da América Latina”*, reforça o empresário Hernan Diehl Dodds, vice-presidente da **Câmara de Comércio do Mercosul e União Latino América – CCM-ULA**.

Para complementar as esferas da CCM-ULA, Mário Kawahala, do departamento consultivo internacional da entidade, reforça que a atuação da CCM-ULA estará, sempre, *“visando à promoção das inter-relações entre indivíduos e empresariado, observando as carências em termos de mecanismos oficiais de incentivo, como acordos bilaterais de comércio, dentro do contexto social, educacional, econômico e político”*.

A CCM-ULA é uma entidade que não possui fins lucrativos sendo, inclusive, uma Organização Não Governamental.

### **Programa Trilingue**

Um dos primeiros projetos desenvolvidos pela Câmara neste ano de 2012, buscando a ligação do empresariado com a sociedade, será um *Programa Trilingue*. Sua abordagem será o ensino básico no Inglês, Espanhol e Português, sendo as aulas ministradas *On-Line* de forma a viabilizar a participação de jovens e adultos, abrangendo diversas faixas etárias e profissões.

O projeto será apresentado oficialmente em um coquetel a ser promovido pela **CCM-ULA** no dia 27 de novembro, a partir das 19h em sua sede, na Rua Itajobi, 02 na Consolação. O coquetel será fechado, oferecido apenas para alguns convidados. Empresários e investidores interessados em participar, devem efetuar solicitação por escrito através do e-mail [institucional01@mercosul-ula.org.br](mailto:institucional01@mercosul-ula.org.br) aos cuidados de Marlene.

Para associar-se à instituição e participar dos benefícios que a Câmara pode oferecer ao empresário, o mesmo deve solicitar por escrito através de ofício ou, então, entrar em contato diretamente na entidade, para obter informações sobre como associar-se através do site [www.mercosul-ula.org.br](http://www.mercosul-ula.org.br)

#### Contatos para imprensa:

**Matriz da Comunicação Assessoria**

[www.matrizdacomunicacao.com.br](http://www.matrizdacomunicacao.com.br)

Jornalista Responsável: **Luciene Gazeta**

[Luciene@matrizdacomunicacao.com.br](mailto:Luciene@matrizdacomunicacao.com.br)

Fones: (15) 9112-0989 / (15) 3411-9669

